


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

 Директор филиала
Т.А. Хубаев
« 30 » июня 2023 г.

О.Т. Козаева

Кросс-культурный менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент,

Образовательная программа: «Финансовый менеджмент»

Профиль «Финансовый менеджмент»

Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала

Финуниверситета

(протокол от «29» июня 2023 г. № 48)

Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»

(протокол от «23» июня 2023 г. № 11)

Владикавказ 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению	

дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	27
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	27
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Кросс-культурный менеджмент».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	1. Знать: закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества Уметь: применять знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	2. Знать: философские и логические методы познания и исследования предметов и явлений процессов объективного мира Уметь: использовать методы философского и логического мышления для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	3. Знать: методы оценки и использования информации о закономерностях развития общества Уметь: применять методы работы с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом

			контекстах
ПКП-3	Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики	1. Знать: методы разработки финансовой политики и стратегии Уметь: применять методы разработки финансовой политики и стратегии на долгосрочную и краткосрочную перспективы
		2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	2. Знать: современные методы и средства принятия эффективных финансовых решений Уметь: использовать методы и средства принятия эффективных финансовых решений, обеспечивающих достижение стоящих перед организацией целей и задач

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в цикл профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	36	36
<i>Лекции</i>	2	2
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	72	72
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1 Кросс-культурный менеджмент: предмет и задачи, современные тенденции и актуальные проблемы

Различные определения культуры. Изучение межкультурных отношений и выявление возможных очагов межкультурной напряженности. Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов. Кросс-культурный шок и способы его преодоления. Управление межкультурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Глобальный бизнес: взаимодействие и синергия культур.

Тема 2. Концепция деловой культуры в международной системе координат

Проблемы адекватного определения и «измерения». Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Их взаимодействие. Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Сила культуры и факторы ее определяющие.

Тема 3. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций

Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения и национально-этнический фактор в деловых культурах. Понятие, сущность функций и стереотипов. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти».

Тема 4. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений

Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран. Факторы, воздействующие на формирование национальной культуры. Социальные ориентации и их влияние на различия национальных культур. Базовые критерии межкультурных различий. Проблемы и возможности синергии национальных культур. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.

Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте

Коммуникации и межличностные отношения. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Этнические основания и взаимосвязь языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Переменные бизнес-культур и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум. Обучение международным коммуникациям и управление ими. Невербальная коммуникация. Невербальные средства коммуникации.

Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте

Национальная культура и управление организацией. Организационная и национальная культура. Стратегия, структура и культура организации. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Уровень, тип экономического

горазвитияимоделькорпоративнойкультуры:проблемывостребованностиисоответствия.

Тема7.Мотивацияистилилидерства вразличных странах

Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Мотивация культурно-разнородного персонала. Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров.

Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

Тема8. Управление человеческими ресурсами в международном контексте

Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами: институциональные, культурные, экономические факторы и факторы трудовых затрат. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой. Развитие навыков, необходимых для успешного межкультурного взаимодействия. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

Тема 9. Национальные особенности деловых культур разных стран Национальная культура как совокупность ценностных ориентиров, поведенческих норм, традиций и стереотипов, принятая в данной стране и лигруппе стран и усвоенная личностью. Культура деловой сферы как важная составляющая любой национальной культуры. Параметры системы управления, основанные на национальной деловой культуре (стиль руководства, система мотивации, манера ведения переговоров, отношение к законам и нормативным актам, коммуника

ции межличностные отношения в организации). Национальные особенности деловых культур:

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов)дисципли ны	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самосто ятельна я работа	
			Обща я, в т.ч.: <				

	илилидерства вразличных странах						(рефераты), презентации
8.	Тема8. Управление человеческими ресурсами в международномконт ексте	12	4	-	4	8	Опрос, доклады (рефераты), презентации
9.	Тема 9. Национальные особенности деловых культур разных стран	12	4	-	4	8	Опрос, доклады (рефераты), презентации Защита домашнего творческого задания
	В целом по дисциплине	108	36	2	34	72	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Итого в %	100	33,6	16,7	16,7	66,6	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведе ния занятия
Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: предмет и задачи, современныетенденциииактуальныепробле мы.	Кросс- культурныйменеджменткак учебная дисциплина: егопредмет,объект изадачи. Необходимость изучения.Основные направления иактуальныепроблемыкро сс- культурногоменеджмента .Кросс-культурный шок испособыегопреодоления. Глобальный бизнес:взаимопроникновение и С Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)	Опрос, доклад ы (рефера ты), презент ации

<p>Тема2. Концепция деловой культуры в международной системе координат</p>	<p>Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни. Системы ценностей в национальных культурах. Верования как основа кросс-культурных сопоставлений. Параметры воздействия на деловую культуру. факторы бизнес-окружения. Культурные различия и этика. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	<p>Опрос, доклад ы (рефераты), презентации</p>
<p>Тема 3. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций</p>	<p>Классификация культур по Г. Хофстеде. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность». Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	<p>Опрос, доклад ы (рефераты), презентации, решение практических ориентированных задач</p>
<p>Тема4. Параметры национальной деловой культуры и критерияльная база международных сопоставлений</p>	<p>Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ. Базовые критерии межкультурных различий по Г. Хофстеде. Теория «Z» по У. Оучи. Базовые</p>	<p>Опрос, доклад ы (рефераты), презентации</p>

	<p>критерии межкультурных различий по Ф. Тромпенаарсу</p> <p>Культурный профиль страны</p> <p>Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	
<p>Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте</p>	<p>Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры.</p> <p>Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.</p> <p>Условия эффективной межкультурной коммуникации. Влияние культуры на процесс переговоров.</p> <p>Модели ведения переговоров.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	<p>Опрос, доклад ы (рефераты), презентации</p>
<p>Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур.</p> <p>Модели корпоративных культур в сравнительном контексте</p>	<p>Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие</p> <p>Классификационные критерии корпоративных культур</p> <p>Сравнительный анализ моделей корпоративных культур.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	<p>Опрос, доклад ы (рефераты), презентации</p>
<p>Тема 7. Мотивация и стили лидерства в различных странах</p>	<p>Значимость труда в различных бизнес-культурах.</p> <p>Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.</p> <p>Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.</p> <p>Национальные</p>	<p>Опрос, доклад ы (рефераты), презентации</p>

	<p>модели лидерства. Различия в представлениях о статусе или лидерстве.</p> <p>Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	
Тема 8. Управление человеческими ресурсами в международном контексте	<p>Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем.</p> <p>Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами. Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме.</p> <p>Компенсационная политика. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.</p> <p>Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклад ы (рефераты), презентация
Тема 9. Национальные особенности деловых культур разных стран	<p>Параметры системы управления, основанные на национальной деловой культуре.</p> <p>Монохронные модели организационного поведения культур, Полихронные модели организационного поведения.</p> <p>Национальные особенности деловых культур: Великобритания, Франция, Италия и Испания.</p> <p>Национальные</p>	Опрос, доклад ы (рефераты), презентация Защита домашнего творческого задания

	<p>особенности деловых культур: Япония, Китай, Арабские страны.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: предмет и задачи, современные тенденции и актуальные проблемы.	Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 2. Концепция деловой культуры в международной системе координат	Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 3. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций	Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 4. Параметры национальной деловой культуры и кри	Культурный профиль страны.	Изучение лекций. Подготовка выступлений

териальная база международных сопоставлений	Учет национальных стереотипов деятельности международного менеджера.	для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте	Влияние культуры на процесс переговоров. Модели ведения переговоров.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	Сравнительный анализ моделей корпоративных культур.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 7. Мотивация и стили лидерства в различных странах	Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 8. Управление человеческими ресурсами в международном контексте	Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 9. Национальные особенности деловых	Национальные особенности деловых	Изучение лекций. Подготовка выступлений

культур разных стран	культур: Япония, Китай, Арабские страны.	для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
----------------------	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к устному опросу, докладов (презентаций)

1. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина: его предмет, объекты задачи. Необходимость изучения.
2. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента.
3. Кросс-культурный шок и способы его преодоления.
4. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.
5. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни.
6. Системы ценностей в национальных культурах.
7. Верования как основа кросс-культурных сопоставлений.
8. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения
9. Культурные различия и этика
10. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.
11. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран.
12. Базовые критерии межкультурных различий по Г. Хофштеде.
13. Теория «Z» по У. Оучи.
14. Базовые критерии межкультурных различий по Ф. Тромпенаарсу.

15. Культурный профиль страны.

Примерный перечень тем для выполнения домашнего творческого задания

1. Верования и их влияние на формирование деловой культуры.
 2. Протестантская этика и западная деловая культура.
 3. Управление разнообразием в международной компании: источники эффективности.
 4. Исламское предпринимательство и его характерные особенности.
 5. Многообразие деловых культур в Европе и евроменеджмент.
 6. Особенности китайской деловой культуры
 7. Преимущества и недостатки китайской модели экономического развития.
 8. Сравнительный анализ современного американского и японского менеджмента.
 9. Уникальность японской экономики и деловой культуры Японии. Национальная специфика развития японского предпринимательства.
 10. Японская модель менеджмента: проблемы и направления ее трансформации в современных условиях.
 11. Скандинавская модель социального рыночного хозяйства и скандинавский менеджмент.
 12. Основные факторы британской национальной деловой культуры и уровень британского менеджмента.
 13. Система подготовки управленческих кадров во Франции.
 14. Французская модель управления: взаимодействие бизнеса и государства.
 15. Немецкая модель менеджмента и кросс-культурные особенности ведения бизнеса с предприятиями Германии.
- Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля

успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.
2. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры.
3. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.
4. Условия эффективной межкультурной коммуникации.
5. Влияние культуры на процесс переговоров
6. Модели ведения переговоров.
7. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие.
8. Классификационные критерии корпоративных культур.
9. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур.
10. Значимость труда в различных бизнес-культурах.
11. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.
12. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах

х.

13. Национальные модели лидерства.
14. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.
15. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.
16. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем.
17. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами.
18. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.
19. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

**Примеры оценочных средств для проверки индикаторов
достижения компетенций, формируемых дисциплиной**

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерности	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	1. Знать: закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества Уметь: применять знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Значимость труда в различных бизнес-культурах 2. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. 3. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.

й (УК-1)		формирования мировоззренческо й оценки происходящих процессов	<p>4. Национальные модели лидерства.</p> <p>5. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.</p> <p>6. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами : классификация проблем.</p> <p>7. Влияние различий между странами на управление человеческим и ресурсами.</p> <p>8. Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме.</p> <p>9. Компенсационная политика. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.</p> <p>10. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.</p>
	2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	<p>2. Знать: философские и логические методы познания и исследования предметов и явлений процессов объективного мира</p> <p>Уметь: использовать методы философского и логического мышления для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций</p> <p>1. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни.</p> <p>2. Системы ценностей в национальных культурах.</p> <p>3. Верования как основа кросс-культурных сопоставлений.</p> <p>4. Параметры воздействия на деловую культуру.</p> <p>5. Культурные различия и этика</p>

		профессионально й деятельности	6. Этническая стереотипизация. 7. Явление этноцентризма.
	3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирован ия человека, природы и общества в социально- историческом и этическом контекстах	3. Знать: методы оценки и использования информации о закономерностях развития общества Уметь: применять методы работы с различными массивами информации для выявления закономерностей функционировани я человека, природы и общества в социально- историческом и этическом контекстах	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Параметры системы управления, основанные на национальной деловой культуре. 2. Монохронные модели организационного поведени я культур. 3. Полихронные модели организационного по ведения. 4. Национальные особенн ости деловых культур: Великобритан ия, Франция, Италия и Испания. 5. Национальные особенности деловых культур: Япония, Китай, Арабские стран ы.
Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающи е достижение стоящих перед организацией целей (ПКП-3)	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики	1. Знать: методы разработки финансовой политики и стратегии Уметь: применять методы разработки финансовой политики и стратегии на долгосрочную и краткосрочную перспективы	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Классификация культ урпо Г. Хофстеде. 2. Понятия «Индивидуал изм- коллективизм», «Дист анция власти», «Избегание неопредел енности», «Маскулинность- феминность». 3. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). 4. Культурные различия и

			этика. 5. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения(системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.
	2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	2. Знать: современные методы и средства принятия эффективных финансовых решений Уметь: использовать методы и средства принятия эффективных финансовых решений, обеспечивающих достижение стоящих перед организацией целей и задач	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ 2. Базовые критерии межкультурных различий по Г. Хофштеде. 3. Теория «Z» по У. Оучи. 4. Базовые критерии межкультурных различий по Ф. Тромпенаарсу 5. Культурный профиль страны. 6. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021).

Основная литература

3. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт,

2022.— 314 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-02314-5. —URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489087>. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Бай, Т.В. Теория и методология кросс - культурного менеджмента в рамках подготовки гостиничных предприятий к саммитам ШОС и БРИКС: монография / Т.В. Бай, О.В. Котлярова. — Москва: Русайнс, 2020. — 74 с. — ISBN 978-5-4365-6353-4. — URL:<https://book.ru/book/939461>. — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. – Текст: электронный.

5. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — Москва: КноРус, 2022. — 254 с. — ISBN 978-5-406-08836-4. — URL:<https://book.ru/book/941148>.

6. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю.В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю.В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489699>. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniyum.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>

5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – домашнего творческого задания.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;
- к лекциям готовить материал по теме;
- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.

Студентам следует:

- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;
- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;
- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;
- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;

- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы:

- опрос;
- подготовка докладов (рефератов), презентаций;
- выполнение домашнего творческого задания.
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- прорабатывать соответствующие теоретические и практические

разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний. Для выполнения домашнего творческого задания по дисциплине необходимо использовать учебно-методические материалы, подготовленные кафедрой.

В процессе выполнения домашнего творческого задания студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- составить план домашнего творческого задания;
- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по научной проблеме;
- представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Домашнее творческое задание выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Менеджмент» самостоятельно. Тему домашнего творческого задания студент выбирает из предлагаемого примерного перечня.

Домашнее творческое задание имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с обоснованием выбора темы).
4. Текстовое изложение материала.
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.

7. Приложения (при необходимости)

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме домашнего творческого задания с указанием области его применения и т.д. Оно подытоживает домашнее творческое задание или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части материала.

К тексту прилагается оформленный по требованиям список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию домашнего творческого задания.

Приложения – иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки и др.).

Требования к оформлению домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы и тоже нумеруются.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора,

позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованных источников для домашнего творческого задания аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные.

К тексту домашнего творческого задания может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 27.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 16 шт.

Стул – 34 шт.

Шкаф под документы – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул.
Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред
- 2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул.
Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.